

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

<i>О.К. Примєрова, А.В. Васильчик</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ ТА ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ЇЇ НАСЕЛЕННЯ	4
<i>О.І. Строкаченко</i> ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ РЕЄСТРУ СТАТИСТИЧНИХ ОДИНИЦЬ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТАТИСТИКИ.....	9
<i>Н.М. Шмиголь, А.А. Антонюк, Д.О. Анікєєва</i> ЕКСПОРТНЕ МИТО В УКРАЇНІ. ПРИЧИНИ ВИКОРИСТАННЯ ТА НАСЛІДКИ.....	16

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РЕГІОНІВ І ГАЛУЗЕВИХ КОМПЛЕКСІ

<i>Н.І. Ілляш</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	22
<i>С.П. Кобець</i> СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА.....	27
<i>Н.Я. Скірка</i> СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	34
<i>О.В. Чорновіл</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ.....	38

МОДЕЛЮВАННЯ СКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>П.В. Гудзь, Д.В. Мовіли</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ.....	44
---	----

ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ ТА ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВІ

<i>М.І. Дикан</i> ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	51
<i>А.В. Діденко</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В ТУРИЗМІ.....	57
<i>О.В. Дмитрук</i> СТРУКТУРА МАРКЕТИНГУ – РЕЗЕРВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	64
<i>М.В. Жикаляк</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГІРНИЧОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	69
<i>І.М. Карапейчик</i> КІЛЬКІСНИЙ АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ КОМПЛЕКСНОЇ ДІЇ ЕНДОГЕННИХ І ЕКЗОГЕННИХ ФАКТОРІВ.....	75
<i>З.П. Кіктенко, І.В. Купа</i> ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАПОРІЗЬКИХ ГОТЕЛІВ МІЖНАРОДНИМ СТАНДАРТАМ ЗА РАХУНОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ.....	83
<i>О.В. Клименко</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ОСНОВ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ В РАМКАХ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	87
<i>М.Г. Пивоваров, О.С. Хижняк</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗПІЗНАННЯ НЕЛІКВІДНИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА І ШЛЯХИ ЇХ СКОРОЧЕННЯ.....	92

**ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

О.М. Карась
ВЛАСНІ ТОРГОВІ МАРКИ ТА МОЖЛИВІСТЬ ЇХ СТВОРЕННЯ
В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ..... 99

І.Є. Труш
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД З КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ ДО ОСОБЛИВОСТЕЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 104

**ЕКОНОМІКА
АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ**

Л.М. Березіна
РОЛЬ МІСЦЕВИХ РИНКІВ У РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ПІДПРИЄМСТВ АПК 108

І.М. Сачовський
ДО ОСОБЛИВОСТЕЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА
В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ 113

І.В. Чехова
РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ БАНКІВСЬКИХ КРЕДИТНИХ РЕСУРСІВ..... 119

ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ

М.Ю. Авксентьєв
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСУ ФІНАНСУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ 126

Т.Д. Косова, Г.В. Соломіна
РЕЙТИНГОВЕ ОЦІНЮВАННЯ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ..... 132

ДО УВАГИ АВТОРІВ 136