

УДК 338.48

**Ю.В. Иванова**

доцент

**Л.А. Зенюк**

доцент

УО ФПБ “Международный университет “МИТСО”, г. Минск

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье исследованы различные средства коллективного и индивидуального размещения в Республике Беларусь, а также рассмотрены тенденции развития ресторанной индустрии.*

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, туризм, гостиничный бизнес, ресторанная индустрия.

### I. Вступление

Закон Республики Беларусь “О туризме” от 25.11.1999 г. № 326-3 [5] рассматривает туристическую индустрию как “совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием”. В Беларуси 2014 год объявлен Годом гостеприимства.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 373 утверждена “Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы” от 24.03.2011 г. [2]. Данная Государственная программа разработана для обеспечения вклада туристической индустрии в решение следующих общенациональных задач:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста за счет высоких темпов развития туристической индустрии;
- повышение уровня жизни населения через доступность туристических услуг, обеспечение занятости и роста доходов жителей нашей страны;
- рост конкурентоспособности белорусской экономики путем повышения привлекательности страны как туристического направления;

- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов за счет увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте. В соответствии с прогнозными показателями развития туризма в Республике Беларусь в 2011–2015 гг. планируется, что к 2015 г. по сравнению с 2010 г. увеличатся:
- туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза;
- количество организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, более чем в 1,6 раза;
- экспорт туристических услуг (по методологии Белстата) в 3,5 раза;
- выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза. Согласно программе, экспорт туристических услуг к 2015 г. должен вырасти в 3,5 раза и составить 510 млн долл. США, предусмотрено существенное сокращение доли бюджетного финансирования. Так, только на 18% программа будет финансироваться из бюджета, остальное составят средства из внебюджетных источников. Большое внимание уделено гостиничному направлению, особенно отельному сектору г. Минска, который в 2014 г. должен принять чемпионат мира по хоккею.

Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства. Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему и важнейшую составляющую туризма.

Отечественные авторы [4] определяют индустрию гостеприимства как предпринимательскую деятельность на рынке услуг, связанную с приемом и обслуживанием гостей. Существует мнение, что английское слово "hospitality" (гостеприимство) происходит от старофранцузского "hospice", что означает странноприимный дом.

Следует отметить, что понятие индустрии гостеприимства является более узким, чем сфера услуг, и включает в себя: сектор средств размещения, сектор предприятий питания, сектор развлечения, досуга, спорта.

### II. Постановка задачи

Цель статьи – исследование развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь.

### III. Результаты

Гостиничная индустрия в настоящее время является не только основным звеном индустрии гостеприимства, но и основой всей туристической сферы.

В Республике Беларусь наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса. Это обусловлено проводимыми работами по

повышению конкурентоспособности туристической индустрии. Требования, предъявляемые к гостиницам, постоянно совершенствуются, приводятся в соответствие с международными стандартами и запросами потребителей, что способствует созданию в Республике Беларусь конкурентоспособного национального туристического продукта.

Индустрию гостеприимства Республики Беларусь составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: гостиницы, гостиничные комплексы, мотели, кемпинги и др.

Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за рассматриваемый период выросло с 279 ед. в 2005 г. до 471 ед. в 2012 г. Основным средством размещения в Республике являются гостиницы. Число гостиниц в Республике Беларусь увеличилось на 93 ед. (с 256 ед. в 2005 г. до 352 ед. в 2012 г.). Подробные сведения о распределении гостиниц и аналогичных средств размещения представлены в табл. 1.

Таблица 1

#### Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь

	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Число организаций всего, ед.	279	331	359	444	471
в том числе гостиницы и гостиничные комплексы	256	331	310	349	352
мотели	2	1	3	2	2
другие виды	21	33	46	93	117

Источник: собственная разработка по данным [4, с. 28; 6, с. 45].

В Республике Беларусь принята европейская система звезд. Наличие звезд в гостиницах Беларуси должно быть подтверждено сертификатом соответствия.

В республике проводится сертификация и классификация гостиниц на категории от одной до пяти звезд, мотелей – от одной до четырех звезд.

Классификация гостиниц существует с 2000 г. С 15 июля 2008 г. в Республике Беларусь введено обязательное подтверждение соответствия (сертификация) услуг проживания гостиниц и мотелей, заявленных к оценке по категориям, установленным ГОСТ 28681.4–95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц" [3]. Классификация гостиниц основана на

комплексе требований к зданию и прилегающей к нему территории, техническому оборудованию гостиниц, оснащению, номерному фонду, общественным помещениям, помещениям для предоставления услуг питания, оказываемым в гостинице услугам, персоналу и его подготовке, вопросам безопасности пребывания клиентов в гостинице и сохранности их имущества, охране окружающей среды. Первой гостиницей, прошедшей сертификацию и получившей категорию три "звезды" в Республике Беларусь, в 2000 году стала гостиница "Нафтан" (г. Новополоцк) [1].

Сертификация и классификация гостиниц в республике является добровольной для тех, кто работает "без звезд".

Таблица 2

#### Распределение гостиниц и гостиничных комплексов

Гостиницы и гостиничные комплексы	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Гостиницы и гостиничные комплексы, в том числе по категориям	256	297	310	349	352
*****	-	1	2	2	2
****	2	3	3	3	3
***	6	20	31	24	25
**	-	2	4	5	7
*	-	2	3	-	1
без категории	248	269	267	315	314

Источник: собственная разработка по данным [6, с. 28; 8, с. 45].

Число гостиниц и гостиничных комплексов по областям Республики Беларусь представлено в табл. 3 (согласно данным

Национального статистического комитета Республики Беларусь по состоянию на конец 2013 г.).

Таблица 3

**Гостиницы и гостиничные комплексы по областям и г. Минску в 2012 г.**

	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	г. Минск	Минская область	Могилевская область
Гостиницы и гостиничные комплексы, в том числе по категориям	63	54	51	48	27	64	45
*****	-	-	-	-	2	-	-
****	-	1	-	-	2	-	-
***	2	4	4	4	8	-	3
**	2	1	-	-	1	1	2
*	-	-	-	-	-	1	-
без категории	59	48	47	44	14	62	40

Источник: [6, с. 33].

К недостаткам принятой системы классификации гостиниц в Республике Беларусь следует отнести низкий уровень гибкости, практически исключая из претендентов на получение “звездного” статуса большинство гостиниц в отдаленных городах. Жесткие ограничения по площади номеров, вестибюлей и пр. могут потребовать значительных вложений в реконструкцию помещений.

За основной критерий в системе классификации принят уровень комфорта, предоставляемого гостиницей, что было бы оправ-

дано при несколько меньшей дифференциации потребностей и клиентских ожиданий. Так, для гостиниц делового назначения существенным фактором может быть наличие бизнес центра и конференц-зала, а для гостиниц, специализирующейся на отдыхе, подобные услуги необязательны.

Основным показателем уровня спроса на гостиничном рынке служит загрузка номеров (динамика данного показателя представлена на рис. 1).

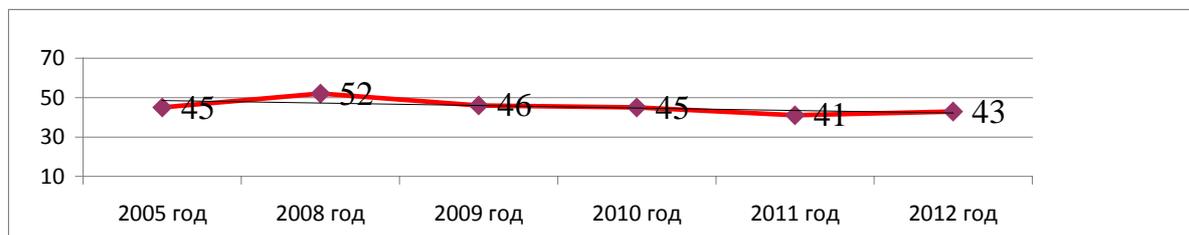


Рис. 1. Динамика средней загрузки, %

Источник: собственная разработка автора на основе [6; 8]

Следует отметить, что в Республике Беларусь в период до 2008 г. наблюдалась положительная тенденция роста средней загрузки номеров. Так, в 2008 г. данный показатель составил 52% (в Европе коэффициент заполняемости колеблется от 62,3 до 68,9%), однако в течение 2009–2011 гг. показатель уменьшился до 41%. Это связано с тем, что заметно сократилось и количество зарубежных туристов, а также сроки их пребывания в Республике. Все это, в свою очередь, сказалось на уровне загрузки гостиниц.

Результатом деятельности гостиницы является создание соответствующих условий для временного проживания в ней.

Важным показателем, который позволяет дать оценку возможности использования номерного фонда и характеризует количество гостиничных мест, является единовременная вместимость средств размещения.

Проанализируем единовременную вместимость средств размещения по областям Республики Беларусь (табл. 4).

Таблица 4

**Единовременная вместимость средств размещения по областям и г. Минску, мест**

Области	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Беларусь	23 504	25 689	26 673	28 957	28 452
Брестская область	3 193	3 604	4 123	4 198	4 086
Витебская область	3 103	3 399	3 599	3 840	4 072
Гомельская область	3 923	3 541	3 636	4 600	4 536
Гродненская область	2 015	2 181	2 232	2 642	2 629
г. Минск	5 000	5 606	5 417	5 982	5 517
Минская область	3 823	4 304	4 417	4 556	4 519
Могилевская область	2 447	3 054	3 249	3 139	3 093

Источник: [6, с. 29; 8, с. 46].

Положительная динамика роста количества подобных организаций отмечена в г. Минске, Минской области, Гомельской области, Гродненской области.

В настоящее время в Республике Беларусь отмечается устойчивая тенденция развития ресторанной индустрии. В последние годы в республике наблюдается рост количества предприятий, ориентированных на национальную белорусскую кухню. Также

развивается сеть предприятий, специализирующихся на национальных кухнях народов мира.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, общая численность организаций общественного питания с 2011 г. по 2012 г. увеличилась на 0,3% с 12029 до 12065 ед., а общее количество мест увеличилось на 0,6% и составило 749,3 тыс. мест.

Таблица 5

**Наличие объектов общественного питания по областям и г. Минску  
(на конец года, единиц)**

Области	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Беларусь	10 531	11 651	11 965	12 029	12 065
Области:					
Брестская	1 476	1 709	1 713	1 764	1 714
Витебская	1 612	1 704	1 742	1 764	1 742
Гомельская	1 780	1 871	1 932	1 938	1 959
Гродненская	1 204	1 271	1 279	1 246	1 264
г. Минск	1 501	1 806	1 930	2 012	2 046
Минская	1 619	1 774	1 753	1 752	1 785
Могилевская	1 339	1 516	1 616	1 553	1 555

Источник: [7, с. 108].

Из табл. 5 видно, что самые низкие темпы роста организаций общественного питания – в Могилевской области: 0,1% с 1553 ед. в 2011 г. до 1555 ед. в 2012 г. В Брестской области отмечен темп сокращения организаций общественного питания с 1764 до 1717, а количество мест на 0,8% – с

110,3 тыс. в 2011 г. до 109,4 тыс. в 2012 г. Также количество организаций общественного питания сократилось в Витебской области с 1764 до 1742.

В табл. 6 представлены данные о числе посадочных мест в объектах общественного питания по областям и г. Минску.

Таблица 6

**Число посадочных мест в объектах общественного питания по областям и г. Минску  
(на конец года, тыс. мест)**

Области	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Беларусь	689,9	723	741,0	744,5	749,3
Области:					
Брестская	97,7	105,8	106,9	110,3	109,4
Витебская	91,7	93,1	95,0	96,3	96,8
Гомельская	117,6	118,6	123,5	124,6	125,1
Гродненская	80,5	81,2	82,2	83,1	84,6
г. Минск	115,9	124,2	129,4	132,9	133,9
Минская	104,8	114,6	116,3	111,6	112,2
Могилевская	81,7	86,5	87,7	85,7	87,3

Источник: [7, с. 109].

#### IV. Выводы

В Республике Беларусь наблюдается активное развитие индустрии гостеприимства. Это обусловлено проводимыми работами по повышению конкурентоспособности туристической индустрии.

Несмотря на развитие индустрии гостеприимства в Республике Беларусь, следует отметить, что существует ряд проблем: нехватка качественных мест для размещения гостей, состояние номерного фонда и материально-технической базы отелей, количество и качество предлагаемых услуг, подготовка персонала.

Таким образом, социально-культурный сервис в современных условиях включает туризм и гостеприимство. В связи с ростом числа туристов должен и дальше развиваться гостиничный бизнес как часть индустрии гос-

теприимства. Необходимо разрабатывать и совершенствовать туристическую деятельность в стране, открывать новые гостиницы, так как туристический поток требует как количественных, так и качественных изменений.

#### Список использованной литературы

1. Беларуский государственный институт стандартизации и сертификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgiss.org.by>. – Дата доступа: 01.02.2013.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управление спорта и туризма Мингорисполкома. – 2013. – Режим доступа: [http://minsksport.by/ru/programma\\_razvitiya](http://minsksport.by/ru/programma_razvitiya). – Дата доступа: 25.12.2013.

3. ГОСТ 28681.4-95 “Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infopravo.by.ru/fed1996/ch06/akt20658.shtml>. – Дата доступа: 22.01.2014.
4. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособ. / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т.А. Олифиренко ; под ред. Кабушкина. – 4-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2008. – 392 с.
5. О туризме : Закон Респ. Бел., 25.11.1999 г. № 326-3 [Электронный ресурс] / в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.01.2011 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=N19900326&p2={NRA}>. – Дата доступа: 10.12.2013.
6. О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2012 г. : статист. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 46 с.
7. Розничная торговля и оптовая торговля в Республике Беларусь : статист. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 192 с.
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : статист. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редкол. : Е.А. Кухаревич (председатель и др.). – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. – 130 с.

Стаття надійшла до редакції 03.02.2014.

---

**Іванова Ю.В., Зенюк Л.А. Тенденції розвитку індустрії гостинності в Республіці Білорусь**

*У статті досліджено різні засоби колективного й індивідуального розміщення в Республіці Білорусь, а також розглянуто тенденції розвитку ресторанної індустрії.*

**Ключові слова:** індустрія гостинності, туризм, готельний бізнес, ресторанна індустрія.

**Ivanova J., Zeniuk L. Trends development of hospitality industry in Belarus**

*The article explores various means of collective and individual accommodation in the Republic of Belarus, as well as development trends discussed the restaurant industry.*

*The notion of hospitality is narrower than the scope of services. The hospitality industry is one of the most important businesses in the world. The hotel industry is currently not only the main link of the hospitality industry, but also the foundation of the entire tourism sector.*

*In Belarus, the trend growth in the number of hotels, the number of outstanding individuals. Hospitality industry of Belarus is based on various means of collective and individual accommodation: hotels, motels, camping, etc. In the republic the certification and classification of hotels by categories.*

*The disadvantages of the accepted system of classification of hotels in Belarus should include a low level of flexibility. The main indicator of the level of demand in the hotel market is the Boot Room. The result of the hotel is the creation of appropriate conditions for temporary residence there.*

*Currently, the Republic of Belarus, the trend toward the development of the restaurant industry.*

*Need to develop and improve tourism activities in the country, to open new hotels as tourist flow requires both quantitative and qualitative changes.*

**Key words:** hospitality business, tourism sector, hotels, restaurant industry.