

УДК 330.101.52

О.А. Теряник

кандидат економічних наук

А.А. Стець

Класичний приватний університет

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТАТИСТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

У статті описано особливості функціонування та розвитку регіонального ринку інформаційних послуг, визначено чинники, які на нього впливають. Проведено аналіз розвитку галузі інформатизації в Запорізькій області та визначено напрями розширення системи статистичних показників сфери інформаційних послуг.

Ключові слова: інформаційна діяльність, інформаційні послуги, ринок, статистичний показник, система показників.

I. Вступ

Формування нової економічної парадигми розвитку світового суспільства базується на закономірності дедалі більшого використання інформаційного ресурсу як домінуючої складової економічної діяльності, що зумовлює бурхливий розвиток сфери обміну інформацією. На початку третього тисячоліття інформаційні послуги відіграють провідну роль у побудові інформаційного суспільства. Людство підійшло до якісно нового витка свого розвитку, в якому інформація та зв'язок, його інфраструктура відіграють значну роль, формуючи ту платформу, на яку спирається не тільки саме інформаційне суспільство, а й економіка майбутнього.

Сфера інформаційних послуг стрімко зростає й диверсифікується відповідно до зростання та урізноманітнення попиту на послуги. Водночас наявні диспропорції територіальної організації сфери інформаційних послуг, існують контрасти рівня обслуговування в центрі і на периферії. Досконала територіальна організація сфери інформаційних послуг – одне з ключових завдань у реалізації регіональної політики держави, один з критеріїв у перебудові адміністративно-територіального устрою. Тому ґрунтовне вивчення аспектів функціонування сфери інформаційних послуг на регіональному, мікрорегіональному, локальному рівнях актуальне і своєчасне.

Динамізм суспільного розвитку вносить постійні корективи в раніше усталені поняття, теорії, зумовлює необхідність переоцінки низки факторів, що впливають на територіальну організацію суспільства, у тому числі сфери інформаційних послуг. Однак роль та місце інформаційних продуктів і послуг, а

також їх особливості, пов'язані як з технологічними, так і з організаційними аспектами діяльності підприємств інформаційної сфери, множинністю форм прояву, вчені розглядають на сьогодні недостатньо. Тому проведення подальших наукових досліджень у галузі розвитку ринку інформаційних послуг та його впливу на розвиток суспільства є важливим завданням сучасного етапу розвитку економічної науки.

У світовій економічній теорії дослідження проблем розвитку інформаційної сфери та її структури відображено в працях Ф. Махлупа, М. Порета, П. Страссмана, Е. Тоффлера. Суттєвий внесок у розвиток інформаційної економіки зробили такі вчені, як Ю. Бажал, Г. Громов, А. Добровольська, Ю. Канігін, В. Мандибура, В. Осецький, С. Синяков та ін.

Проте на сьогодні закономірності розвитку та функціонування ринку інформаційних послуг залишаються ще недостатньо дослідженими. Зокрема, потребує свого якісного вдосконалення категоріальний апарат теорії ринку інформаційних послуг. Водночас актуальним є вдосконалення методики аналізу й розширення системи статистичних показників ринку інформаційних послуг та використання їх для прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку цієї галузі.

II. Постановка завдання

Метою статті є вивчення й узагальнення теоретичних підходів щодо статистичного дослідження ринку інформаційних послуг, обґрунтування та розробка системи показників розвитку регіонального ринку інформаційних послуг.

III. Результати

Сучасний етап розвитку економіки зумовив зростання потреб в інформації, тому що остання все більше відіграє роль виробни-

чого фактора та стратегічного ресурсу, і розвиток нових форм інформаційного обслуговування.

Інформаційна діяльність, подібно до будь-якої іншої, характеризується використанням ресурсів, виробничим процесом, випуском продукції та наданням послуг. Наслідком поєднання інформаційних ресурсів та інформаційних технологій є створення певної нової інформації або інформації в новій формі. Це продукція інформаційної діяльності, яка називається інформаційними продуктами і послугами. Офіційне тлумачення цих термінів наведено в Законі України "Про інформацію" (ст. 40, 41):

"Інформаційна продукція – це матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення інформаційних потреб громадян, державних органів, підприємств, установ та організацій" [1].

"Інформаційна послуга – це здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їхніх інформаційних потреб" [1].

З позиції виробника інформаційний продукт – це сукупність даних, сформована виробником для поширення в матеріальній або нематеріальній формі. Якщо він пропонується ринку з метою його придбання, використання чи споживання, його варто розглядати як товар, що має певні особливості. До особливостей інформації як товару належать такі:

- інформацію можна продати, залишивши її в попереднього власника;
- ціна інформації прямо не залежить від місця, часу та способу її використання;
- володіння інформацією не є гарантією абсолютного права на її використання;
- цінність інформації на момент її створення та в час продажу здебільшого невідома і зазвичай визначається після використання;
- цінність однієї інформації може бути різною для різних користувачів;
- інформація здатна давати користь, функціонально не пов'язану з витратами на її виробництво;
- інформація не втрачається в процесі використання, але морально застаріває.

Варто наголосити, що, на відміну від товарного ринку, на якому присутня не лише готова продукція, а й сировина, напівфабрикати тощо, інформаційний продукт набуває вартості тільки в готовому вигляді – це інформація, що пройшла процеси впорядкування, структуризації й оцінювання та придатна для прийняття рішень. Інформаційний продукт можна поширювати в такі само способи, що й будь-який інший матеріальний продукт – за допомогою послуг.

Особливості й властивості інформації значною мірою зумовлюють специфіку інформаційних послуг. На сьогодні в Україні в

різних нормативних документах наведено різні визначення інформаційних послуг.

Повний перелік конкретних видів інформаційних послуг навести неможливо, він завжди залишається відкритим, особливо це стосується передачі інформації в комп'ютерних мережах. Щодня з'являється попит на нові види послуг або пакети послуг, що залежить і від розмаїття інформаційних потреб населення, і від матеріальних ресурсів покупця, і від розвитку технологій і програмного забезпечення тощо. У зв'язку із зазначеним інформаційну послугу у широкому розумінні можна тлумачити як сприяння у безпосередньому пошуку, одержанні, передачі, виробництві, розповсюдженні, обробці та зберіганні інформації.

Останніми роками в Україні швидкими темпами відбувається формування ринку інформаційних продуктів і послуг, найважливішими компонентами якого є:

- технічна та технологічна складова. Це сучасне інформаційне устаткування, потужні комп'ютери, розвинена комп'ютерна мережа й відповідні їм технології переробки інформації;
- нормативно-правова складова. Це юридичні документи: закони, укази, постанови, які забезпечують цивілізовані відносини на інформаційному ринку;
- інформаційна складова. Це довідково-навігаційні засоби і структури, що допомагають знаходити потрібну інформацію;
- організаційна складова. Це елементи державного регулювання взаємодії виробників та розповсюджувачів інформаційних продуктів і послуг.

Ринок інформаційних послуг у широкому розумінні можна розглядати як економічний простір, де реалізуються інтереси виробників і споживачів цих послуг; цей простір формується з метою створення і реалізації (продажу) таких послуг на основі технологічної взаємодії, в якій рішення щодо розподілу ресурсів і обсягів виробництва приймають на основі тарифів, що утворюються в результаті обміну між виробниками, користувачами, працівниками і власниками факторів виробництва [4].

У вузькому розумінні ринок інформаційних послуг – це сфера здійснення, надання та передачі інформації, повідомлень, пересилки матеріальних цінностей та грошових переказів, в основі яких лежать соціально-економічні відносини щодо реалізації (продажу) інформаційних послуг та послуг зв'язку користувачам (населенню й організаціям, тобто фізичним і юридичним особам).

Загалом ринок інформаційних послуг являє собою сукупність економічних, правових і організаційних відносин з продажу і купівлі інформаційних продуктів та послуг, які складаються між їхніми постачальниками і споживачами. Ринок інформаційних послуг ха-

рактизується, з одного боку, попитом громадськості, господарських підприємств і державних установ, а з іншого, – пропозицією послуг державних установ, підприємств із змішаним капіталом та приватних.

Ринок інформаційних послуг є складним механізмом, який включає в себе суб'єктів (виробників послуг, споживачів і посередників) та об'єкти (інформаційні технології, продукти і послуги) і має свої притаманні лише йому особливості. Діяльність суб'єктів інформаційного ринку схильна до впливу безлічі факторів.

Безперечним твердженням є й те, що ринок інформаційних послуг, незважаючи на різні концепції та думки вчених щодо його інфраструктури, розвивається динамічними темпами. По суті, сьогодні можна говорити про бізнес інформаційних продуктів та послуг, під якими розуміють не тільки торгівлю і посередництво, а і їх виробництво.

Результати оцінювання рівня розвитку інформаційної діяльності в окремих регіонах країни слід розглядати як інформаційну базу для проведення моніторингу інформатизації суспільства [5].

Регіональний ринок інформаційних послуг являє собою частину регіонального споживчого ринку, що характеризує взаємодію регіональних економічних відносин між поставачальниками (виробниками, продавцями) та споживачами (покупцями) інформаційних послуг з використанням сучасних підходів (технічних і управлінських), широкою номенклатурою інформаційних продуктів, різними умовами їх використання та платою за них.

Функціонування регіонального ринку інформаційних послуг є одним з показників наявності в суспільстві розвинутої регіональної інфраструктури. Структура цього ринку в частині пропозиції визначається структурою вироблених продуктів і послуг у регіоні, а в частині попиту – зацікавленістю в їх придбанні та використанні для вирішення поставлених перед споживачем проблем.

Варто зазначити, що ринок інформаційних послуг має суттєві регіональні особливості. Специфіка регіональних ринків послуг зумовлена впливом як факторів попиту (грошові доходи, соціально-демографічна структура населення, національні традиції тощо), так і факторів пропозиції (розвиток підприємств і галузей, інфраструктури транспорту та зв'язку, комп'ютерних систем тощо).

У ході проведеного дослідження встановлено, що розвитку ринку інформаційних послуг у Запорізькій області сприяють демографічні, соціальні та економічні фактори.

Серед демографічних факторів слід відзначити такі:

- висока густота населення (3,9% від числа жителів України);
- високий відсоток міських жителів (77,1%);

- високий відсоток осіб працездатного віку (71,7%);
- висока концентрація населення в адміністративному центрі Запоріжжя (46,3%).

До соціальних факторів належать:

- висока густота наукових кадрів (5263 чол.) та освітніх установ (10 ВНЗ);
- відносно високі доходи населення (наявний дохід на одну особу – 25 883 грн за рік).

До економічних факторів належать:

- наявність в області великого промислового комплексу;
- наявність в області транспортних магістралей обласного та державного значення;
- висока ділова активність;
- наявність розвинутої інформаційної інфраструктури;
- високий рівень Internet-присутності комерційних організацій.

Таким чином, можна зазначити, що в Запорізькій області сформовані умови, що сприяють розвитку регіонального ринку інформаційних послуг.

Для забезпечення ефективного функціонування ринку інформаційних послуг, проведення аналітичної роботи на макро- та мікроекономічному рівнях необхідна достовірна та різноманітна інформація.

Однак, дослідження організації збору інформації в галузі інформаційних послуг свідчить про те, що на сьогодні існуюча інформація не відповідає в повному обсязі вимогам макроекономічних показників як з погляду її наявності, так і узгодженості первинних даних щодо надання та споживання інформаційних послуг. Тому для отримання інформації про ринок інформаційних послуг доцільно використовувати статистичні дані завдяки наявності стабільних та надійних джерел їх формування.

Так, на підставі даних державних статистичних спостережень встановлено, що в 2012 р. в Запорізькій області кількість активних підприємств у сфері інформатизації становила 405 од., що на 17 більше, ніж у попередньому році. Питома вага підприємств цієї галузі в Запорізькій області становить 2,58% від загальної кількості підприємств цієї галузі по Україні (в 2011 р. – 2,54%) та 1,62% від кількості підприємств Запорізької області (в 2011 р. – 1,65%).

Упродовж 2008–2012 рр. в області спостерігається стабільна тенденція до збільшення обсягу реалізованих послуг у галузі інформатизації. Так, обсяг реалізованих послуг за цей період збільшився з 61 170,7 до 139 056,9 тис. грн, а його динаміка становила 227,3%. Крім того, спостерігається збільшення частки послуг з інформатизації в загальному обсязі послуг у Запорізькій області з 1,54% в 2008 р. до 2,2% – в 2012 р. (табл. 1).

Таблиця 1

Аналіз обсягу реалізованих послуг у сфері інформатизації в Запорізькій області

| Показники | Роки | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Усього реалізовано послуг, тис. грн | 3 947 438,6 | 4 034 695,1 | 4 989 004,3 | 5 891 278,7 | 6 324 179,7 |
| у т.ч. діяльність у сфері інформатизації | 61 170,7 | 62 826,9 | 102 411,9 | 104 336,3 | 139 056,9 |
| у % до загального обсягу | 1,54 | 1,56 | 2,05 | 1,77 | 2,20 |
| Обсяг послуг, реалізованих населенню усього, тис. грн | 1 318 140,2 | 1 459 120,7 | 1 556 479,7 | 1 831 443,2 | 1 922 398,0 |
| у т.ч. діяльність у сфері інформатизації | 570,0 | 881,7 | 1 623,0 | 298,4 | 613,0 |
| у % до загального обсягу | 0,04 | 0,06 | 0,1 | 0,02 | 0,03 |

За 2008–2012 рр. обсяг реалізованих населенню послуг у сфері інформатизації в Запорізькій області збільшився з 570 до 613 тис. грн, тобто на 7,5%, а їх частка в загальному обсязі реалізованих в області послуг населенню скоротилася з 0,04% до 0,03%. Однак варто зауважити, що в 2009 р. та 2010 р. населенню було надано послуги з інформатизації на 881,7 та 1623 тис. грн, що становило 0,06% та 0,1% від загального обсягу послуг населенню відповідно. Одна з причин, що стримує населення одержувати

інформаційні послуги, – це постійне підвищення цін (тарифів) на них. У 2012 р. в Запорізькій області індекс цін на інформаційні послуги становив 104,7%, а загалом з 2009 р. ці ціни збільшилися в 1,58 раза.

Обсяг надання послуг у сфері інформатизації в 2008–2012 рр. змінювався достатньо різко. Так, на фоні загальної тенденції до збільшення в 2011 р. було відзначено різке зменшення надання цих послуг населенню, а їх обсяг становив 18,4% до попереднього року (рис. 1).

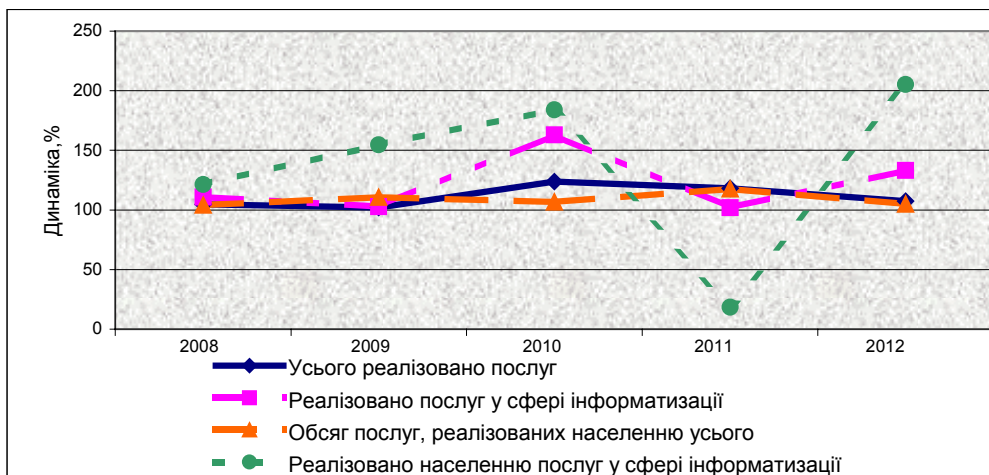


Рис. 1. Порівняльна динаміка реалізації послуг у Запорізькій області

Відомо, що ефективність діяльності підприємств оцінюється фінансовими результатами. Так, з табл. 2 видно, що 2012 р. в Запо-

різькій області лише 66,8% підприємств галузі отримали прибуток, однак їх частка значно збільшилась порівняно з попередніми роками.

Таблиця 2

Фінансові результати підприємств галузі інформатизації, тис. грн

| Роки | Фінансовий результат (сальдо) | Рентабельність, % | Підприємства, які одержали прибуток | | Підприємства, які зазнали збитків | |
|------|-------------------------------|-------------------|--|----------------------|--|----------------------|
| | | | відсотків до загальної кількості підприємств | фінансовий результат | відсотків до загальної кількості підприємств | фінансовий результат |
| 2010 | 23 856,3 | 3,0 | 57,4 | 49 320,7 | 42,6 | 25 464,4 |
| 2011 | -17 884,9 | -1,8 | 58,5 | 22 567,7 | 41,5 | 40 452,6 |
| 2012 | 13 071,6 | 3,0 | 66,8 | 35 037,8 | 33,2 | 21 966,2 |

Загалом по галузі фінансовий результат становив 13 071,6 тис. грн, а рентабельність – 3,0%, що майже вдвічі менше, ніж у середньому по області (для порівняння: середня рентабельність підприємств області в 2012 р. становила 5,9%). У 2011 р. діяльність у цій галузі зовсім була збитковою.

На підставі проведеного аналізу встановлено, що протягом 2008–2012 рр. у Запорізькій області спостерігається стабільне збільшення обсягу реалізованих послуг у галузі інформатизації, однак загалом галузь ще не має стабільних тенденцій розвитку.

Проте в ході дослідження нами встановлено, що існує проблема недостатнього статистичного забезпечення аналізу розвитку регіонального ринку інформаційних послуг, тому система статистичних показників, яка описує вид економічної діяльності "Інформація та телекомунікації", потребує подальшого вдосконалення та розвитку.

Система статистичних показників, на основі якої можуть здійснюватися дослідження розвитку ринку інформаційних послуг, повинна охоплювати взаємозалежні показники, використання яких давало б змогу за допомогою обмеженої первинної інформації якнайповніше відображати стан, тенденції та закономірності розвитку ринку й робити відповідні перспективні прогнози. Від об'єктивності цієї системи, здатності відображати всі аспекти багатогранної діяльності значною мірою залежить ефективність управління галуззю. Така система має бути сукупністю взаємопов'язаних показників, які застосовуються для характеристики рівня, динаміки, ефективності, умов та особливостей розвитку явищ і процесів, що відбуваються на ньому. Основні її підсистеми становлять групи показників, що характеризують окремі процеси в галузі, взаємозв'язки яких перетворюють сукупність розрізаних показників на систему.

Система статистичних показників повинна містити як вихідні, так і розрахункові показники, що можуть бути отримані на базі вихідних та призначені для надання дослідникам можливості оцінити:

- поточний стан ринку інформаційних послуг;
- основні тенденції його розвитку;
- особливості ринку інформаційних послуг [3].

При побудові системи показників розвитку ринку інформаційних послуг необхідно дотримуватися основних методологічних принципів, що визначені в роботі [2]:

- адекватність цілям розвитку;
- комплексність оцінок;
- придатність для системного аналізу;
- діалектичність аналітичних оцінок і прогнозів.

Загальна методологія формування системи показників визначається, виходячи із цілей управління.

При побудові системи показників важливим є визначення джерел отримання інфо-

рмації. Найбільш надійним джерелом є статистична звітність, яка, у свою чергу, поділяється на державну та відомчу. У разі відсутності форм звітності, які б містили дані, необхідні для розрахунку показників, слід запроєктувати здійснення потрібного спеціально організованого спостереження [6].

Виходячи з вищевикладеного, сформовано систему основних показників розвитку регіонального ринку інформаційних послуг, яка включає такі показники:

- кількість підприємств галузі;
- кількість підприємств галузі на 10 тис. населення;
- обсяг реалізованих послуг;
- частка галузі у ВРП;
- загальна величина активів;
- ефективність використання активів;
- чисельність зайнятих працівників;
- обсяг капітальних інвестицій;
- фінансовий результат;
- рентабельність операційної діяльності.

Усі наведені показники є стимуляторами, збільшення значень яких свідчить про позитивну тенденцію розвитку ринку інформаційних послуг. Зазначені показники збираються органами державної статистики, є універсальними, повними, порівнянними по роках та регіонах.

Варто зазначити, що запропонована система показників не є сталою системою, вона має розвиватися й удосконалюватися залежно від мети аналізу, потреб управління та завдяки технічному розвитку ринку інформаційних послуг. У разі потреби запропоновану систему показників можна доповнити частковими показниками, які більш детально характеризують різні аспекти ринку інформаційних послуг.

На основі статистичних даних нами був проведений аналіз основних показників розвитку ринку інформаційних послуг у Запорізькій області (табл. 3). За результатами аналізу встановлено, що в 2012 р. за всіма зазначеними показниками спостерігається позитивна динаміка. Особливо стрімко порівняно з попереднім роком збільшилися обсяг реалізованих послуг (на 33,3%) та частка галузі у ВРП (38,1%). Показовим є значне збільшення обсягу капітальних інвестицій (на 66,7%), розміру активів (на 12,6%) та ефективності їх використання (на 18,5%).

Таблиця 3

Аналіз основних показників розвитку ринку інформаційних послуг у Запорізькій області

| Показник | 2011 р. | 2012 р. | Темп зростання, % |
|---|-----------|-----------|-------------------|
| Кількість підприємств, од. | 388 | 405 | 104,4 |
| Кількість підприємств на 10 тис. населення, од. | 2,16 | 2,27 | 105,0 |
| Обсяг реалізованих послуг, тис. грн | 104 336,3 | 139 056,9 | 133,3 |
| Частка галузі у ВРП, % | 0,21 | 0,29 | 138,1 |
| Загальна величина активів, тис. грн | 387 590,3 | 436 528,8 | 112,6 |
| Ефективність використання активів | 0,27 | 0,32 | 118,5 |
| Чисельність зайнятих працівників, осіб | 4128 | 4341 | 105,2 |
| Обсяг капітальних інвестицій, млн грн | 3 | 5 | 166,7 |
| Фінансовий результат, тис. грн | -17884,9 | 13071,6 | +30 956,5 |
| Рентабельність операційної діяльності, % | -1,8 | 3 | +4,8 |

Особливо слід відзначити той факт, що в 2012 р. підприємства галузі не лише спромоглися уникнути збитків, які мали місце в попередньому році, а й отримати 13 071,6 тис. грн прибутку, а рентабельність операційної діяльності становила 3%.

Загалом за результатами аналізу основних показників розвитку ринку інформаційних послуг можна зазначити, що в Запорізькій області цей ринок стрімко розвивається. Більш повну оцінку можна отримати при дослідженні зазначених показників за ряд років та при порівнянні їх з показниками інших регіонів країни.

IV. Висновки

Одним з основних завдань ефективного управління розвитком ринку інформаційних послуг є застосування науково обґрунтованої системи показників. Від об'єктивності цієї системи, здатності відображати всі аспекти багатогранної діяльності значною мірою залежить ефективність управління галуззю.

Система статистичних показників, на основі якої можуть здійснюватися статистичні дослідження стану та розвитку ринку інформаційних послуг повинна охоплювати взаємозалежні показники, використання яких давало б змогу за допомогою обмеженої первинної інформації якнайповніше відображати стан, тенденції та закономірності його розвитку й робити відповідні перспективні прогнози.

У статті сформовано систему основних показників розвитку ринку інформаційних послуг. Запропонована система показників не є сталою, вона має розвиватися й удосконалюватися залежно від мети аналізу,

потреб управління та завдяки технічному розвитку ринку інформаційних послуг. Застосування запропонованої системи показників дасть змогу більш глибоко дослідити ринок інформаційних послуг, визначити тенденції та особливості його розвитку.

Список використаної літератури

1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.pau.ua/doc/?code=2657-12>.
2. Головач А.В. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика / А.В. Головач, В.Б. Захожай, Н.А. Головач. – К. : КНЕУ, 2005. – 333 с.
3. Калачова І.В. Статистика економіки інформаційних технологій: концептуально-методологічна схема вимірювання / І.В. Калачова // Статистика України. – 2011. – № 4. – С. 7–17.
4. Андрієнко В.М. Концептуальні засади стратегічного розвитку інформатизації національної економіки / В.М. Андрієнко, О.В. Фінагіна, А.М. Гафіяк, О.А. Зінченко, Н.Є. Машенко, Н.Ш. Пономаренко. – Донецьк : ДонНУ, 2011. – 217 с.
5. Меджибовська Н.С. Формування Національної системи індикаторів розвитку інформаційного суспільства в Україні / Н.С. Меджибовська // Статистика України. – 2010. – № 2. – С. 9–14.
6. Сидорова А.В. Економіко-статистическі методи в управленні сферою послуг : монографія / А.В. Сидорова. – Донецьк : ДонНУ, 2002. – 239 с.

Стаття надійшла до редакції 16.04.2014.

Теряник Е.А., Стец А.А. Формирование системы статистических показателей развития рынка информационных услуг

В статье раскрыта сущность и особенности рынка информационных услуг. Установлено, что региональный рынок информационных услуг представляет собой часть регионального потребительского рынка. Определены факторы, формирующие условия и региональные особенности развития рынка информационных услуг. Обоснована и сформирована система основных статистических показателей развития рынка информационных услуг, использование которой позволит более глубоко исследовать рынок информационных услуг, определять тенденции и особенности его развития, осуществлять межрегиональные сравнения.

Ключевые слова: информационная деятельность, информационные услуги, рынок, статистический показатель, система показателей.

Teryanik E., Stec A. Formation of statistical indicators of the market information services

In this article it is proved that the current stage of development of the economy has led growing demand for information. The result of the combination of information resources and information technology is creating some new information or information in a new form. This product information activities, called information products and services. The essence and peculiarities of market information services. Established that the regional market information services is part of the regional consumer market, which characterizes the interaction of regional economic relations between suppliers and consumers of information services using modern approaches, a wide range of information products in different conditions of their use and pay for them. The factors that shape the conditions and regional characteristics of market information services. In general, they were divided into factors of demand and supply factors.

The existence of the problem of insufficient statistical software analysis of regional market information services. It is proved that one of the main challenges of effective management of the development of information services market is the use of evidence-based scorecard. So the system must include interdependent parameters, whose use might enable using limited primary data more fully display the status, trends and patterns of development and make appropriate long-term forecasts. The requirements and basic methodological principles of building such a system.

Substantiated and formed a system of key indicators of market information services. The proposed system performance is not a sustainable system, it has to evolve and improve the objective of the analysis, management needs due to technical development and market information services. Using parameters enables more deeply explore the market of information services, identify trends and peculiarities of its development, inter-comparison exercise.

Key words: *media services, information services, market, statistical indicator, scorecard.*