

УДК 330.3

Л. А. Зенюк
доцентЮ. В. Иванова
доцент

УО ФПБ "Международный университет "МИТСО", г. Минск

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ, ОТРАЖАЮЩИЙ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В статье исследованы теоретические аспекты конкурентоспособности как главного показателя, отражающего состояние экономики страны; рассмотрены иерархия и факторы конкурентоспособности. Изучены факторы и показатели конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, национальная конкурентоспособность, показатели и факторы конкурентоспособности страны.

I. Вступление

Конкурентоспособность в рыночной системе хозяйствования является одной из ключевых категорий, концентрированно выражающих экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и иные возможности не только отдельного предприятия, но и экономики страны в целом, реализуемые в товарах и услугах, конкурирующих как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

II. Постановка задачи

Проблема конкурентоспособности является одной из наиболее актуальных в мировой экономике. Ее значимость позволяет завоевывать каждой стране свое определенное место в современных условиях. Разные уровни формирования конкурентных преимуществ тесно связаны между собой. Конкурентоспособность можно рассматривать на макро- и микроуровне. Известный экономист М. Портер считал, что высшей формой конкурентных преимуществ является движение инноваций.

III. Результаты

С. Ожегов в "Толковом словаре русского языка" термин "конкурентоспособность" трактует как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Основными видами конкурентоспособности являются: конкурентоспособность страны, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность организации, конкурентоспособность товаров, услуг. В процессе исследования конкурентоспособности как обобщенной экономической проблемы следует учитывать такие факторы [5, с. 12]:

– необходима, прежде всего, количественная оценка экономических объектов, являющихся носителями свойства кон-

курентоспособности, без чего поддержка уровня конкурентоспособности носит субъективный характер;

- универсальное общепринятое понятие конкурентоспособности отсутствует;
- к числу основных параметров, которые определяют уровень конкурентоспособности, относятся многослойность, относительность и конкретность;
- конкурентоспособность определяется с использованием результатов сопоставлений как предприятий, так и их продуктов;
- сопоставление экономических объектов в процессе сравнительного анализа конкурентоспособности должно удовлетворять требованиям полноты и корректности.

Как экономическая категория конкурентоспособность может быть определена на различных уровнях: страна, регион, отрасль, фирма (предприятие), конкретный товар.

Национальная (страновая) конкурентоспособность – это способность национальной экономики производить и потреблять товары и услуги в условиях конкуренции с товарами и услугами, производимыми в других странах, при повышении уровня жизни населения и соблюдении международных экологических стандартов.

Цель повышения конкурентоспособности национальной экономики – обеспечение эффективности общественного производства, экономического роста, повышение качества и уровня жизни, доходов и благосостояния населения страны на основе удовлетворения потребностей рынков в товарах (услугах) [2, с. 56].

Конкурентоспособность страны характеризуется рядом факторов и показателей:

- 1) высокая эффективность использования ресурсов;
- 2) наличие природных ресурсов и благоприятный климат, выгодное географическое положение страны;

3) стабильность политической и правовой системы страны;

4) открытость страны, высокий уровень международной интеграции и кооперирования; значительные вложения в развитие человека (на образование, здравоохранение, социальные нужды);

5) высокая доля ВВП на душу населения;

6) значительная доля конкурентоспособных фирм;

7) оптимальный экспорт-импорт;

8) наличие конкурентной среды;

9) значительные расходы из госбюджета на НИОКР и др.

В мировом экономическом пространстве проблема конкурентоспособности является важнейшей для экономики любой страны. Макроэкономические факторы охватывают характер государственного регулирования экономики, состояние конкурентной среды на национальном рынке в целом, а также на рынках тех или иных отраслей, обменный курс валют, степень стабильности социальной сферы и т. д. Микроэкономические факторы включают основные фонды, рабочую силу, технологические возможности, управление, а также коммуникации и инфраструктуру. Стратегии конкурентоспособности позволяют учитывать конкурентные преимущества. Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Цель конкурентной стратегии – достижение превосходства над конкурентами в предложении товаров и услуг. Конкурентная борьба на внешних рынках предъявляет гораздо более высокие требования к разработке стратегии, чем конкурентная борьба на внутреннем рынке.

Экономически развитые страны стараются учитывать интересы всех заинтересованных сторон: потребителей, владельцев бизнеса, работников, поставщиков, государства. Предприятиям просто необходимо внедрять инновации, вводить экономию ресурсов, повышать эффективность производства, что в конечном итоге позволит получить максимальную прибыль, иметь устойчивое финансовое положение и сформировать высокий имидж у покупателей. Производители продукции вынуждены решать задачи, связанные с планированием, обеспечением и управлением качеством. Использование системы стандартов качества позволит достичь определенного уровня, а также выбрать более экономичный вариант. Качество является оптимальным, когда сумма всех затрат на улучшение качества продукции и издержек от брака становится минимальной. В США затраты на повышение качества продукции в среднем составляют 3–5% от реализации продукции, в Западной Европе – 6–8%, в Японии – 3% [4, с. 11].

Уровень развития национальной экономики должен оцениваться показателями, характеризующими степень использования национального богатства для достижения приоритетных стратегических целей развития страны. Приоритетность этих целей обусловлена: состоянием качества жизни населения, конкурентоспособностью на внутренних и международных рынках товаров, услуг и факторов производств, уровнем национальной, в том числе экономической, безопасности страны [3, с. 78].

IV. Выводы

Для обеспечения устойчивого развития экономики важную роль играет инновационная деятельность. Она позволяет обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, выход на мировые рынки товаров и услуг. Инновационная деятельность хозяйствующего субъекта может характеризоваться разной степенью интенсивности, разным ресурсным потенциалом. С помощью инноваций можно получать более высокую прибыль, снижая себестоимость производства, выпуская продукцию более высокого качества. Инновации охватывают как экономическую, так и социальную стороны жизни общества. Научно-техническая и инновационная деятельность призвана решать задачи, связанные с формированием эффективной национальной инновационной системы, повышением инновационной активности организации. Инновационная политика требует создания и внедрения нововведений. Мотивами инновационной деятельности являются внешние (расширение рынка факторов производства, активизация конкурентов, появление новых дешевых ресурсов) и внутренние (стремление увеличить объем продаж, финансовая устойчивость предприятия) факторы.

Таким образом, конкуренция представляет цивилизованную, легальную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования рыночной экономики.

Список использованной литературы

1. Булко О. С. Конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии / О. С. Булко ; под науч. ред. П. Г. Никитенко ; Ин-т экономики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2003. – 73 с.
2. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособ. / А. С. Головачев. – Минск : Высш. шк., 2012. – 319 с.
3. Градов А. П. Национальная экономика / А. П. Градов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 240 с.
4. Прохоров Ю. К. Управление качеством : учеб. пособ. / Ю. К. Прохоров. – Санкт-Петербург : СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.

5. Чайникова Л. Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособ. / Л. Н. Чай-

никова, В. Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.

Статья поступила в редакцию 08.10.2014.

Зенюк Л. А., Іванова Ю. В. Конкурентоспроможність як показник, що відображає стан економіки країни

У статті досліджено теоретичні аспекти конкурентоспроможності як головного показника, що відображає стан економіки країни; розглянуто ієрархію та фактори конкурентоспроможності.

Ключові слова: конкурентоспроможність, національна конкурентоспроможність, показники і фактори конкурентоспроможності країни

Zeniuk L., Ivanova J. Competitiveness as an Indicator of the State of the Economy

Competitiveness in a market economy is one of the key categories. The significance of globalization competitiveness allows each country to win its own place in the modern world. Different levels of formation of competitive advantage are closely linked to each other. The main types of competitiveness are the country's competitiveness, the competitiveness of the industry, the competitiveness of the region, competitiveness of the organization, competitiveness goods and services.

As an economic category competitiveness can be defined at different levels: country, region, sector, company (enterprise), specific product. Competitiveness of the country is characterized by a number of factors and indicators: high efficiency of resource use; availability of natural resources and favorable climate, favorable geographical position of the country; stability of the political and legal system of a state; a high proportion of GDP per capita; best export-import and others. In the global economic space problem of competitiveness is the most important for the economy of any country. Competitiveness strategies allow for the competitive advantage. The strategy is a detailed comprehensive and integrated plan designed to ensure the implementation of the organization's mission and its objectives. Economically developed countries are trying to take into account the interests of all stakeholders – consumers, business owners, employees, suppliers, the state. Businesses just need to innovate, introduce resource savings, improve efficiency, which ultimately will yield maximum profit, have a strong financial position and create a good image among customers. The level of development of the national economy should be assessed indicators of the degree of utilization of national wealth to achieve priority strategic development goals of the country. Prioritize these goals due to: the state of quality of life, competitiveness in domestic and international markets for goods, services and factors of production, national level, including the economic, security of the country.

To ensure sustainable economic development plays an important role of innovation. It allows for continuous updating of technical and technological base of production, development and production of new competitive products, access to world markets for goods and services. Innovations encompass both economic and social aspects of society. Motives of innovations are external and internal factors.

Key words: competitiveness, national competitiveness, performance and competitiveness factors.