

УДК 338.48

**Ю. В. Иванова**

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», г. Минск

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

*В статье на основе статистических данных представлены основные показатели деятельности туристических организаций в Республике Беларусь. Проанализированы тенденции развития туризма, инфраструктура туризма, а также сформулированы актуальные проблемы в сфере туризма.*

**Ключевые слова:** туризм, индикаторы развития туризма, показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность.

**I. Вступление**

Современный туризм – это мощная индустрия, выделяющаяся среди других отраслей экономики высокой эффективностью, устойчивым развитием и интенсивно развивающаяся в периоды относительного благополучия общества, отсутствия войн и иных катаклизмов. Рационально организованная индустрия туризма генерирует в туристских регионах стран рабочие места для местного населения, развивает смежные с туризмом отрасли, а также обеспечивает приток в регион денежной массы и инвестиционных средств и, как следствие, пополняет бюджеты регионов и государств за счет налогов.

Туризм – важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др.

Н. Г. Можаяева [4, с. 10] выделяет следующие основные особенности туризма:

1. В отличие от путешествий туризм – это передвижение людей, ограниченное коротким промежутком времени.

2. Туризм предусматривает выезд людей за пределы места постоянного проживания в иную местность, страну. Перемещения в пределах местожительства, например ежедневные поездки на работу, не относятся к туризму. Например, в статистику внутреннего туризма не входят категории населения, которые следуют ежедневно на работу на определенные временные промежутки и расстояния.

3. Важнейшей категорией является цель туризма. Она позволяет четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные предпочтительные режимы, устанавливаемые государством исключительно для туризма. Главные цели туриз-

ма: развлекательная (аттрактивная), рекреационная и познавательная. Далее по степени значимости следуют цели оздоровительные и лечебные, профессионально-деловые, гостевые и пр.

Туризм – важная составляющая экономики многих государств. Он обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др. Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, приносящей данной местности и государству доход.

**II. Постановка задачи**

Цель статьи – исследование развития туризма в Республике Беларусь.

**III. Результаты**

В своем развитии мировой рынок туристических услуг прошел ряд этапов, на каждом из которых туристическая деятельность претерпевала существенные изменения. В качестве основных целесообразно выделить этапы его становления и эволюции. Д. Л. Бикташева [1, с. 4] выделяет в развитии туризма следующие этапы:

1. До конца XVIII в. – предистория туризма (туризм в древности, туризм в Средневековье и эпоху Возрождения, туризм в XVII и XVIII вв.).

2. XIX – начало XX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.

3. Начало XX в. – до Второй мировой войны – становление социального туризма.

4. После Второй мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

Следует отметить, что имея длительную историю, туризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и туристскими организациями.

Закон Республики Беларусь “О туризме” от 25.11.1999 г. № 326-З [5] рассматривает туристическую индустрию как “совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием”.

Более широкое определение этого понятия дает Академия туризма в Монте-Карло: “Туризм – общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоян-

ного жительства в оздоровительных целях, для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или профессионально-деловых целей без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания” [3, с. 8].

Туристский рынок является составляющей частью национального и мирового рынка. В условиях рыночной экономики важным элементом деятельности любого туристского предприятия выступает анализ конъюнктуры туристского рынка. Более полное знание процессов, происходящих на рынке, увеличивает конкурентоспособность. Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь представлены в табл. 1.

Таблица 1

## Индикаторы развития туризма в Республике Беларусь

	Год				
	2005	2010	2011	2012	2013
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. чел.	4737,8	5673,8	5877,2	6 127,5	6 240,4
Число поездок граждан Республики Беларусь, за границу, тыс. чел.	6596,3	7464,2	7541,6	8 426,7	8 840,8
Объем внешней торговли услугами по статье “поездки”, млн дол. США	700,6	1 061,9	1 074,9	1 473,3	1 801,9
экспорт	253,1	440,4	486,7	684,7	722,2
импорт	447,5	621,5	588,2	788,6	1 079,7
сальдо	-194,4	-181,1	-105,1	-103,9	-357,5
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	321	334	421	448	464
Объем платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	6 776,2	15 690,8	21 519,7	37 233,3	53 941,4
Из них:					
туристические и экскурсионные	36,4	474,4	582,2	1 447,2	2 421,5
санаторно-оздоровительные	266,2	204,8	308,5	593,2	698,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	87,0	130,8	180,6	393,0	1 125,5
физической культуры и спорта	38,3	164,1	240,8	462,9	642,3
культуры	87,1	243,7	361,7	785,2	1
Списочная численность работников сферы туризма, занятых в организациях (среднее за год), тыс. чел.	н д	227,8	226,1	226,1	225,4
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сферы туризма, занятых в организациях, тыс. руб.	н д	1 252,6	1 946,5	3 770,6	4 979,6

Источник: [6, с. 21].

В 2013 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 6,2 млн иностранных граждан, объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 2 421,5 млрд руб. и увеличился в фактических ценах в 5 раз по сравнению с 2010 г.

Численность работников сферы туризма, занятых в организациях в 2013 г. составила 225,4 тыс. чел., номинальная средне-

месячная заработная плата составила 4979,6 млн руб.

Следует отметить, что с каждым годом растет количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Так, в 2013 г. их число достигло 1085. Большинство данных организаций занимаются туроператорской и турагентской деятельностью. Выручка от оказания туристических услуг в 2013 г. составила 733,5 млрд руб. (табл. 2).

Таблица 2

## Основные показатели работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность

1	Год				
	2005	2010	2011	2012	2013
2	3	4	5	6	
Кол-во организаций – всего, ед.	402	783	791	958	1 085
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	69	97	100	130	142
турагентской деятельностью	93	188	225	273	387
туроператорской и турагентской деятельностью	240	498	466	555	556
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.	90 811	120 073	116 049	118 749	136 821

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6
Численность туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, чел.	572 398	414 735	319 795	492 846	708 376
Численность туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, чел.	49 584	78 981	76 713	61 048	76 246
Стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, млрд руб.	71,8	541,3	675,5	1 828,6	3 086,9
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млрд руб.	13,7	60,7	75,3	147,2	256,1
Выручка от оказания туристических услуг, млрд руб.	н д	156,7	218,1	479,6	733,5

Источник: [6, с. 21].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2013 г. Беларусь посетили 6240,4 тыс. иностранных граждан (табл. 3). В структуре въездного туризма наблюдается ряд особенностей. Основными мотивом посещения

Республики Беларусь остаются личные поездки (94%). Основная часть иностранных посетителей, прибывающих в Беларусь с целью туризма, приходится на граждан стран СНГ (65, 7%)

Таблица 3

**Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан по целям поездок (тысяч поездок)**

	Год				
	2005	2010	2011	2012	2013
Всего	4 737,8	5 673,8	5 877,2	6 127,5	6 240,4
в том числе по целям поездок:					
личная	4 323,5	5 302,0	5 464,2	5 720,1	5 864,4
деловая и профессиональная	414,3	371,8	413,0	407,4	376,0

Источник: [6, с. 24].

Значительный вклад в развитие туризма вносит международный туристский обмен, в котором особое внимание всегда уделялось и уделяется въездному иностранному туризму. Именно прием иностранных туристов позволяет отдельно взятым странам добиваться высокого уровня развития своих экономик.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь более половины прибытий обеспечено иностранными туристами, среди которых наибольшее количество туристов представлено туристами из России, Польши, Литвы, Украины, Турции и др.

Следует отметить, что туризм, как важный сектор экономики получил статус одного из главных государственных приоритетов. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 373 утверждена "Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы" от 24.03.2011 г. [2]. Данная программа определяет следующие задачи и прогнозные показатели развития туризма в Республике Беларусь:

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках;
- развитие объектов туристической индустрии;
- повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам;

- к 2015 г. по сравнению с 2010 г. увеличение: туристических прибытий (служебных, туристических и частных поездок) более чем в 1,6 раза; количества организованных туристов Республики Беларусь более чем в 1,6 раза; экспорта туристических услуг (по методологии Белстата) в 3,5 раза; выручки от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза.

**IV. Выводы**

1. В Республике Беларусь наблюдается активное развитие туризма. Это обусловлено проводимыми работами по повышению конкурентоспособности туристической индустрии.

2. В ходе исследования были определены основные проблемы в области развития туризма в Республике Беларусь: недостаточно развитая инфраструктура и отсутствие качественных туристических программ; несовершенство механизма привлечения инвестиций в приоритетные направления развития туризма; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии; несовершенство действующего законодательства в области туризма.

**Список использованной литературы**

1. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме: учеб. пособ. / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 272 с.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управление спорта и туризма Мингорисполкома. – 2015. –

- Режим доступа: [http://minsksport.by/ru/programma\\_gazvitija](http://minsksport.by/ru/programma_gazvitija).
3. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 200 с.
  4. Можаяева Н. Г. Туризм / Н. Г. Можаяева, Е. В. Богинская. – Москва : Гардарики, 2007. – 270 с.
  5. О туризме : Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 22.01.2011 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет портал Республики Беларусь. – 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=N19900326&p2={NRPA}>.
  6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редколлегия: Е. А. Кухаревич (председатель и др.). – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 105 с.

Статья поступила в редакцию 11.11.2014.

---

**Іванова Ю. В. Тенденція розвитку туризму в Республіці Білорусь: сучасний стан та проблеми**

*У статті на основі статистичних даних подано основні показники діяльності туристичних організацій в Республіці Білорусь. Проаналізовано тенденції розвитку туризму, інфраструктура туризму, а також сформульовано актуальні проблеми у сфері туризму.*

**Ключові слова:** туризм, індикатори розвитку туризму, показники роботи організацій, що здійснювали туристичну діяльність.

**Ivanova J. Trends in the Development of Tourism in the Republic of Belarus: Current Status and Problems**

*This article analyzes the development of tourism in Belarus.*

*Modern tourism – a powerful industry, stands out among other sectors of the economy high efficiency, steady development and intensively development during welfare of society, the absence of war and other disasters. Rationally organized tourism industry generates in the tourist areas of jobs for the local population, developing tourism related industries, as well as the inflow of the region in the money supply and investment funds and, as a consequence, increase budgets of regions and states through taxes.*

*The article discusses the concept of tourism, its importance and role in the modern economy; issues related to the development of tourism in the Republic of Belarus: potential available in the country, the problems and challenges that must be addressed.*

*The tourist market is an integral part of the national and global market. In a market economy, an important part of any tourist enterprise performs analysis of the situation of the tourist market. A more complete knowledge of the processes taking place in the market, increase competitiveness. The article analyzes the indicators of tourism development in the Republic of Belarus, the main indicators of organizations, to carry out tourism activities.*

*Established and developed the basic problems of development of tourism in the Republic of Belarus, namely, inadequate infrastructure and a lack of quality tourism programs; imperfect mechanism for attracting investment in priority areas for tourism development; low quality of service in all sectors of the tourism industry; imperfection of the current legislation in the field of tourism.*

**Key words:** tourism, tourism development indicators, indicators of organizations, to carry out tourism activities.