

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В статье отмечено, что перед современными фирмами стоит задача развивать и совершенствовать свои навыки и компетенции, повышать уровень знаний и инновационного менеджмента. Достижение конкурентных преимуществ в эпоху новой экономики означает принятие новых перспектив и концепций менеджмента знаний. Растет использование новых, более эффективных методов производства. Результатом этого процесса является то, что мировая экономика становится все более конкурентоспособной и получает характер экономики знаний.

В современных условиях для достижения конкурентного преимущества необходимы: разработка инновационной политики, большие инвестиции в образование и профессиональную подготовку, создание инноваций и технологических компетенций, информационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, конкурентоспособность фирмы, экономика знаний, конкурентное преимущество, технологические компетенции, информационная инфраструктура.

I. Введение

Бизнес в процессе глобализации становится все более сложным. Современные предприятия стараются развивать и совершенствовать свои навыки и компетенции, а также повышать уровень знаний и инновационного менеджмента. Конкурентоспособные предприятия в экономически развитом обществе лучше готовят своих работников в отношении необходимых компетенций. Новые, расширенные, комбинированные и мульти-функциональные навыки, приобретенные посредством официальной системы образования, обучения и практики в процессе работы, в большей степени необходимы для того, чтобы использовать личные неявные и структурные (кодифицированные, организационные) знания.

II. Постановка задачи

Цель статьи – раскрыть влияние инновационного менеджмента в сфере экономики знаний.

III. Результаты

Экономика становится экономикой знаний, когда ставит их в центре процесса экономического развития. Растет использование новых, более эффективных методов производства и производительность вместе с увеличением скорости создания и распространения знаний. Результатом этого процесса является то, что мировая экономика становится все более конкурентоспособной и получает характер экономики знаний.

Таким образом, экономика, которая эффективно обеспечивает, создает, распространяет и использует знания для ускорения

собственного развития, является экономикой, основанной на знаниях. Экономика знаний – та, в которой знание в форме интеллектуального капитала является основным фактором производства [1, с. 278]. Она имеет три атрибута: обучение, креативность и открытость [2, с. 67–68].

Глобализация является первым экономическим трендом на основе знаний [3]. Безусловно, речь идет о парадигме знания после окончания эпохи индустриализации, потому что с точки зрения бизнеса в новых условиях изменилось понимание основы нововведений и совершенствования конкурентоспособности. В сегодняшней экономике основным источником конкурентного преимущества является знание. Когда рынок существенно меняется, технологии улучшаются быстро, а количество конкурентов увеличивается, успешные компании должны постоянно генерировать новые знания, распространять их по всей организации и быстро материализовывать в виде инновационных продуктов/услуг.

Экономика, что базируется на знаниях, непосредственно основывается на производстве, распределении и использовании знаний и информации [4, с. 7]. Новая теория роста отражает попытку понять роль знаний и технологий в улучшении производительности и экономическом росте. С этой точки зрения, инвестиции в исследования и разработки в сфере образования и в обучение в новых управленческих структурах являются ключевыми.

Экономика знаний, в которой основным компонентом является интеллектуальный

потенциал, означает производство и обслуживание, основанные, прежде всего, на знаниях, и активность, которая способствует ускоренному темпу технического и научного прогресса [5, с. 199–220].

Экономика, основанная на знаниях, – это экономика, в которой доля наукоемких рабочих мест высока, экономический вес информационных секторов является определяющим фактором, а доля нематериального капитала больше, чем материального в общей сумме реального капитала [6, с. 9].

Все компании и даже страны конкурируют в экономике знаний с точки зрения так называемой “новой экономики”. В прошлом экономические системы получали прибыль и увеличивали уровень жизни граждан благодаря комбинированию природных ресурсов, трудового и финансового капитала. Так как в настоящее время знания стали первоочередными, то термин “холодная война знаний” упоминают все чаще. Наиболее развитые страны полны решимости создать условия для притока и предотвращения оттока знаний. Эпоху индустриализации заменяет общество Интернета или эпоха экономики знаний. Власть перешла от тех, кто вкладывает деньги в бизнес, к тем, кто использует свои знания и навыки и таким образом создаёт ценность. Изменения в мировой экономике в последние полвека резко поменяли характер создания стоимости. При новых условиях существующие продукты и услуги теряют стоимость в том смысле, что клиенты покупают меньше и ищут новые продукты, которые несут в себе больше знания. Это подчеркивает, что неосозаемый компонент продукта – знание – имеет особо важное значение.

Специальным вкладом менеджмента в XX в. было многократное улучшение производительности рабочих в производстве, в то время как наиболее существенным вкладом менеджмента в XXI в. будет улучшение производительности интеллектуального труда, т.е. знаний работников. Теперь главная ценность компании – профессиональные, творческие и инновационные сотрудники, поскольку эффективность производства, в основном, определена их производительностью.

Промышленная революция доминировала в конце XIX – начале XX вв. Рост прибыли обуславливался, прежде всего, повышением производительности в процессе производства. В XXI в. богатство страны и всего региона зависит от уровня знаний и их эффективного внедрения. Экономика знаний предлагает практически неограниченные ресурсы, потому что способность человека создавать знания, на самом деле, не ограничена. Организации знаний [7] используют свои интеллектуальные ресурсы в качестве основного источника конкурентного преиму-

щества. У них, как правило, есть небольшие материальные активы, которые, главным образом, превышают ценность их материальных активов, конкурентоспособность основывается на их интеллектуальной стоимости или на умении создавать различные уникальные комбинации, необходимые для удовлетворения изменчивых потребительских спросов [8]. Эти учебные организации являются группой сотрудников, которые постоянно повышают способность создавать лучшие продукты интеллектуальной деятельности по сравнению с конкурентами. Их главной особенностью является способность быстро адаптироваться, внедрять инновации и непрерывно реструктуризировать свой бизнес.

В исследовании ОЭСР капитал, основанный на знаниях, признают новым источником роста, что создает выгоду в будущем, но, в отличие от машин, оборудования, транспортных средств и сооружений, он не имеет физического или финансового воплощения. Этот нематериальный капитал является ключевым фактором роста в странах с развитой экономикой [9, с. 3].

Достижение конкурентных преимуществ в эпоху новой экономики означает принятие новых перспектив и концепции менеджмента знаний. Согласно этой концепции, успешность бизнеса и конкурентоспособность в экономике знаний основаны на таких принципах: повышение ценности компании, увеличение ценности для потребителей, компании и сотрудников.

Сравнительное преимущество существует, когда компания предлагает потребителям продукцию/услуги, которые постоянно отличаются от конкурентов, и эта дифференциация имеет некоторую ценность для потребителей. Способность компании постоянно предлагать что-то новое и более ценное может быть достигнута только тогда, когда деловая активность компании отличается от конкурентов. Источниками конкурентного преимущества являются: внутренняя структура, репутация компании, путь инновационности, стратегический ресурс компании или ценное имущество, которое доступно компании и недоступно их конкурентам. Эти четыре способности актуальны для каждой бизнес-деятельности и могут быть связаны с тремя конкретными источниками конкурентного преимущества: стоимостью, знанием и отношением с ключевыми стейкхолдерами.

Компания может достичь конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Другими словами, компания должна быть в состоянии повысить ценность своих продуктов/услуг более эффективными методами. Экономика знаний открывает новые направления и предлагает беспрецедентные воз-

возможности одновременно производить и продавать в массовом масштабе, сокращать расходы и соответствовать потребностям потребителей [10, с. 2010]. Преимущество в цене может быть достигнуто посредством низких затрат на ресурсы, экономии масштаба, опыта и технологических инноваций. Знания могут быть очень важным средством для достижения конкурентного преимущества. Одна компания превосходит другую, если у нее есть те знания, которых не имеют конкуренты. Это может быть знание продукта, рынка или технологические знания.

Конкурентное преимущество в эпоху экономики знаний может быть достигнуто благодаря отношениям с ключевыми стейкхолдерами. Это может быть знание и управленческие навыки, полученные из отношений со стейкхолдерами (знания и управленческие навыки). Обычно они сохраняют их внутри компании. Укрепление доверия и уникальные ресурсы могут быть определены как две возможности для достижения конкурентного преимущества на основе отношений со стейкхолдерами. Их получают от: взаимного обучения посредством налаживания отношений со стейкхолдерами; объединения дополнительных ресурсов и возможностей, которые иногда могут привести к созданию нового совместного продукта, услуги или технологии; снижения операционных издержек по сравнению с конкурентами, так как сетевые стейкхолдеры создают атмосферу доверия, в которой защитные меры, как правило, не являются необходимыми.

Определенная конкурентоспособность компаний одной страны является основой национальной конкурентоспособности. Эта концепция объединяет микроэкономические и макроэкономические факторы конкурентоспособности. Международная конкурентоспособность формируется и многими другими факторами: курсом валют, процентными ставками, дефицитом бюджета, качеством рабочей силы, природными ресурсами, методами управления, сальдо торгового баланса, повышением производительности, инновационности, передовыми технологиями, научными исследованиями, системой образования, сравнительными преимуществами и другими.

IV. Выводы

Экономика знаний основывается, прежде всего, на повышении эффективности создания и использования знаний как ресурса развития. Создание ценности для клиентов и акционеров, а также более высокий валовой

внутренний продукт должны быть основаны на преимуществах экономики знаний. Таким образом, для достижения конкурентных преимуществ в современных условиях на микро- и макроэкономическом уровнях необходимы: разработка инновационной политики; большие инвестиции в образование и профессиональную подготовку; создание инноваций и технологических компетенций, информационной инфраструктуры; стимулирование экономической среды и институционального режима с целью создания, распространения, передачи и эффективного использования знаний.

Список использованной литературы:

1. Bedford A. D. Expanding the Definition and Measurement of Knowledge Economy: Integrating Triple Bottom Line Factors into Knowledge Economy Index Models and Methodologies / A. D. Bedford // Journal of Modern Accounting and Auditing. – 2013. – № 9 (2). – P. 278.
2. Peters A. M. Three Forms of the Knowledge Economy: Learning, Creativity and Openness / A. M. Peters // British Journal of Educational Studies. – 2010. – № 58 (1). – P. 67–88.
3. Andreessen D. Making Sense of Intellectual Capital. Designing a Method for Valuation of Intangibles / D. Andreessen. – Burlington : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004. – 456 p.
4. OECD. The Knowledge-Based Economy (1996) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/science/scitech/191321.pdf>.
5. Powell W. The Knowledge Economy / W. Powell, K. Snellman // Annual Review of Sociology. – 2004. – № 30. – P. 19–220.
6. Foray D. The economics of Knowledge / D. Foray. – Cambridge : MIT Press, 2006. – 288 p.
7. Drucker P. The Age of discontinuity: Guidelines to Our Changing Society / P. Drucker. – New Brunswick : Transaction Publishers, 1992. – 364 p.
8. Teece D. J. Managing Intellectual Capital / D. J. Teece. – Oxford : Oxford University Press, 2000. – 312 p.
9. OECD. New Sources of growth, Knowledge – based Capital Driving Investment and Productivity in the 21st Century (2012) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/sti/50498841.pdf>.
10. Bratianu. C. Knowledge Economy Dimensions / C. Bratianu, V. Dinca // Review of International Comparative Management. – 2010. – № 11 (2). – P. 210–220.

Статья поступила в редакцию 03.11.2015.

Какаурідзе Н. Вплив інноваційного менеджменту на конкурентоспроможність фірми в епоху економіки знань

У статті зазначено, що перед сучасними фірмами постає завдання розвивати й удосконалювати свої навички та компетенції, підвищувати рівень знань та інноваційного менеджменту. Досягнення конкурентних переваг у епоху нової економіки означає досягнення нових перспектив і концепцій менеджменту знань. Поширюється використання нових, більш ефективних методів виробництва. Результатом цього процесу є те, що світова економіка стає все більш конкурентоспроможною й набуває характеру економіки знань.

У сучасних умовах для досягнення конкурентної переваги необхідні: розроблення інноваційної політики, великі інвестиції в освіту та професійну підготовку, створення інновацій і технологічних компетенцій, інформаційної інфраструктури.

Kakauridze N. The Impact on Competitiveness of Innovation Management Firm in the Era of Knowledge Economy

The article points out that the modern companies have the task to develop and improve their skills and competence, to improve the level of knowledge and innovation management. Achieving competitive advantage in the era of the new economy is the adoption of new perspectives and concepts of management of knowledge. There is a growing use of new, more efficient production methods. The result of this process is that the world economy is becoming more competitive and gets the character of the economy of knowledge.

The economy of knowledge creates and spreads intellectual capital in order to promote production to a new level. Considering the fact that in the current realities the knowledge is especially of great value in the labor process, the development and dissemination of the economy of knowledge are becoming increasingly important for today's businesses, because it ensures the production of goods and services within the framework of technical and scientific progress.

The company can add value to their products or services using the economy of knowledge, which makes it possible to produce and sell on a large scale, reducing costs and corresponding consumer needs. The company has the opportunity to reach a new level, if it is to offer consumers products or services, qualitatively different from the others. This ability can be achieved due to the company's reputation, innovative way of development, as well as a strategic resource or valuable property, available only to the company.

An important component of competitive advantage are the relationships with key stakeholders that contribute to the knowledge and management skills through mutual learning, pooling of resources and opportunities, lower transaction costs compared to competitors.

The competitiveness of companies of one country – is the basis of international competitiveness. It also formed exchange rates, interest rates, budget deficits, labor quality, natural resources management practices, the balance of trade, increase of productivity, innovation, technology, research, education system and other factors. In modern conditions to achieve competitive advantage the following is necessary: the development of innovative policies, greater investment in education and training, the creation of innovation and technological competence, information infrastructure, promote economic environment.

Key words: *innovation management, company competitiveness, knowledge economy, competitive advantage, technological competence, information infrastructure.*