

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

<i>Голубенко В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	6
<i>Миронова Л.Г.</i> ВПЛИВ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ СТАДІЇ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	11
<i>Ніфатова О.М., Петричук С.І.</i> ВЕКТОРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАКТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО БІОЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	17
<i>Павлівський Є.К.</i> МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Кучеренко С.М.</i> СУТЬ ТА ПРИНЦИПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	31
<i>Мащенко О.В., Вагилевич А.А.</i> ПОДАТКОВИЙ КОМПЛАЄНС В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ.....	39
<i>Ходус А.І.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК МЕТОД ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА МІНІМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	46

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Ковальов В.В., Федорчук О.М.</i> МОНІТОРИНГ СУЧАСНОГО СТАНУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	52
--	----

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Андрушкевич Н.В., Єфімовський О.М., Тараненко О.А.</i> МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ФАКТОРА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	59
<i>Касьяненко Л.В.</i> РОЛЬ ПЕРЕГОВОРІВ У ВИРІШЕННІ КОНФЛІКТІВ СЕРЕД ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ БІЗНЕС-ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	64
<i>Лебедєва Н.А.</i> ІННОВАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	71
<i>Македон В.В., Ковнір О.О.</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	76

Равлінко З.П.
БАЗОВІ ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ БЕЗПЕКОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....83

МАРКЕТИНГ

Яківченко А.М.
ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕХАНІЗМУ ВПРОВАДЖЕННЯ
КООПЕРАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....88

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Добринський А.В.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....94

Філіпішина Л.М.
ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ
В УКРАЇНСЬКІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ ГРОМАДИ: АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....100

Бабич І.В., Фаюк О.О.
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ.....106

CONTENTS

ECONOMICS

<i>Holubenko Vladyslav</i> FEATURES OF STATE REGULATION OF ECOLOGIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION.....	6
<i>Larysa Myronova</i> THE INFLUENCE OF THE POST-INDUSTRIAL STAGE OF THE GLOBAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS IN UKRAINE.....	11
<i>Nifatova Olena, Petrychuk Svitlana</i> VECTORS OF TRANSFORMATION OF MANAGEMENT PRACTICES OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF TRANSITION TO A BIOECONOMIC MODEL: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	17
<i>Pavlivskyi Evgeny</i> SCALE OF BUSINESS IN THE MINDS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	24

ACCOUNTING AND TAXATION

<i>Kucherenko Serhii</i> THE ESSENCE AND PRINCIPLES OF THE TAX RISK MANAGEMENT PROCESS OF BUSINESS ENTITIES.....	31
<i>Mashchenko Olha, Vagylevich Antonina</i> COMPLIANCE IN COMPLIANCE RISK MANAGEMENT SYSTEMS.....	39
<i>Khodus Anastasiia</i> DIGITALIZATION OF TAXATION AS A METHOD OF PREVENTING AND MINIMIZING TAX RISKS IN THE COMPANY.....	46

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

<i>Kovalov Vitalii, Fedorchuk Oleksandr</i> MONITORING OF THE CURRENT STATE OF THE STOCK MARKET OF UKRAINE.....	52
--	----

MANAGEMENT

<i>Andrushkevych Nataliia, Yefimovskyi Oleksii, Taranenko Oleksandr</i> METHODS OF IMPROVING THE CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY.....	59
<i>Kasianenko Liliia</i> THE ROLE OF NEGOTIATIONS IN RESOLVING CONFLICTS AMONG STAFF TO ACHIEVE BUSINESS GOALS OF THE ENTERPRISE.....	64
<i>Lebedieva Nataliia</i> INNOVATIVE LEADERSHIP AND CORPORATE CULTURE AS TOOLS OF EFFECTIVE MANAGEMENT.....	71
<i>Makedon Viacheslav, Kovnir Oleg</i> DIGITAL TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT PROCESS OF THE ENTERPRISE.....	76

Ravlinko Zoryana
BASIC THEORETICAL PRINCIPLES OF INTELLECTUALIZATION
OF SECURITY ACTIVITIES OF COMMERCIAL ENTERPRISES.....83

MARKETING

Yakivchenko Andrii
INNOVATIVE MARKETING AS A TOOL OF THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION
OF COOPERATIVE MODELS OF THE ENERGY MARKET OF UKRAINE.....88

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Dobrynskyi Andrii
CONCEPTUAL APPROACHES TO THE NECESSITY OF ENTERPRISE
DIGITIZATION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMEN.....94

Filipishyna Liliya
OBSTACLES TO ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT
TO UKRAINIAN TERRITORIAL COMMUNITIES: ANALYSIS AND SOLUTIONS.....100

Babych Igor, Faiuk Oleksandr
FOREIGN EXPERIENCE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES.....106